



SYNTHÈSE DES FORUMS REGIONAUX



FORUM D'OTTAWA

Groupe 1 : « Tout le monde est victime tant que personne ne parle. » – Le jeu des animaux

1. Activité interactive dans laquelle les participants et participantes sont répartis en groupes d'animaux (ex. : ours, cochon, serpent, etc.). Chaque groupe reçoit une liste de caractéristiques qu'il doit respecter.
2. Chaque groupe d'animaux a une caractéristique qui entrave sa communication avec un autre groupe. Par exemple, les ours ne peuvent pas parler aux oiseaux parce qu'ils sont allergiques aux plumes.
3. Chaque groupe reçoit un accessoire : colle, bois, plumes, etc. L'objectif de chaque groupe est de se bâtir un abri.
4. Puisqu'ils doivent se construire une maison et qu'ils n'ont qu'un des objets qu'il leur faut à cette fin, ils devront faire des ententes avec les autres groupes, mais ils ne le savent pas au départ. Cependant, puisque chaque groupe ne peut pas (ou ne veut pas) communiquer avec un autre groupe, il faudra créer des partenariats pour que chaque groupe ait accès à toutes les ressources.

Objectif et validation

1. Chaque groupe d'animaux peut jouir d'un grand pouvoir (parce qu'il a l'exclusivité de son outil) mais aussi être rejeté et incompris. Cette situation symbolise d'une part la discrimination et d'autre part la valorisation de la différence culturelle.
2. Après l'activité, il y aura un moment de réflexion pendant lequel on échangerait sur les sentiments que l'on éprouve quand on est ostracisé et quand on a du pouvoir.
3. Quelques points que l'on peut mettre en évidence : a) apparition des problèmes d'ignorance et d'incompréhension et liens avec le racisme et la discrimination; b) aliénation et frustration; c) pouvoir et prestige rattachés à l'appartenance au groupe; d) conséquences néfastes de tous ces facteurs.

GROUPE 2 : Site web interactif et salle de bavardage

1. Site web très interactif et accessible s'adressant aux jeunes et pointant vers des ressources, des références, des gens engagés dans la lutte contre le racisme, des galeries de photos, des listes de courrier électronique, des salles de bavardage et de « défoulement », des listes d'entreprises socialement responsables, des éléments de culture pop et des idées de sources de financement.
2. Le site serait un outil de sensibilisation et d'information tout en servant de lieu de ralliement permettant aux jeunes de discuter, de débattre et de créer des liens en direct.

GROUPE 3 : Le tour du monde en deux jours – Festival culturel

1. Un festival culturel organisé par les jeunes et financé par les entreprises, qui bénéficierait du soutien des gouvernements municipaux et des groupes ethnoculturels.
2. Le festival permettrait à diverses cultures de se faire connaître, combattrait le racisme par l'éducation et l'information mais surtout, serait interactif et amusant!
3. Activités proposées : stands, spectacles de danse, mets nationaux, costumes, jeux, artisanat pour les enfants, mur d'empreintes manuelles, concerts, etc.
4. Le groupe a lui-même dégagé les forces et les faiblesses de cette idée. Parmi les forces : a) entièrement organisé par les jeunes, b) sensibilisation aux nouvelles réalités culturelles, c) resserrement des liens dans la communauté. Parmi les faiblesses : a) difficulté de mobiliser le milieu et les entreprises, b) difficulté d'amener les gens à respecter leurs engagements et surtout c) financement.

GROUPE 4 : Ambassadeurs jeunesse – l'éducation par les jeunes pour les jeunes

1. La clientèle-cible serait les élèves du secondaire, en groupes de trente personnes maximum afin de favoriser une certaine intimité susceptible de mettre les élèves à l'aise.
2. Les animatrices et animateurs seraient des élèves de 12^e année ou du cours préuniversitaire et de jeunes étudiants et étudiantes de l'université afin qu'il n'y ait pas un trop grand écart d'âge avec la clientèle. Ils bénéficieraient d'une formation préalable.
3. La séance commencerait par la présentation d'un dossier-choc comportant des informations, des statistiques troublantes et du matériel visuel afin de capter l'attention.
4. Le reste de la séance serait constitué par un atelier dans lequel les animateurs et animatrices présentent différents outils de lutte contre le racisme. On profiterait de l'occasion pour susciter un dialogue que l'on encadrerait pour veiller à « rester positif ».
5. Le lieu peut cependant poser un problème. En effet, le cadre scolaire du secondaire peut être considéré comme trop sévère ou impersonnel pour inciter les jeunes à parler librement de leurs valeurs et croyances personnelles.
6. De plus, il ne faut pas négliger les filtres involontaires qui peuvent se glisser dans la sélection des participants et participantes. Il faut prévoir des mécanismes qui assurent une représentation de diverses classes socio-économiques.

GROUPE 5 : Activité canadienne sur le racisme pour les jeunes

1. La clientèle-cible serait les écoles, depuis le primaire jusqu'à l'université.
2. L'objectif est d'exposer les jeunes à la *réalité* des différentes races et cultures afin de dissiper les stéréotypes et d'informer les jeunes et les mettant en contact avec d'autres cultures.

3. Comme activité préalable, on remettrait à chaque personne un questionnaire portant sur différentes cultures. Les participants et participantes répondraient au mieux de leur connaissance. Par exemple, on pourrait choisir une communauté ethnoculturelle présente dans la localité où se déroule l'atelier et poser des questions comme : « Comment les _____ s'habillent-ils? Que mangent-ils? », « Que pensez-vous d'eux? », « Que pensent d'eux vos parents et vos amis? », « Qu'est-ce que la télévision vous apprend à leur sujet? »
4. On enchaînerait en présentant une personne du milieu qui aurait accepté de venir entretenir les participants et participantes de la culture et des traditions de cette communauté. Observation, interaction et surtout, questions.
5. Comme suivi, les participants et participantes se réuniraient pour discuter de leur expérience et de l'influence qu'elle a eue sur leurs conceptions. On maximiserait ainsi la portée de l'information diffusée pendant l'activité puisque chaque personne apprendra des choses à partir des expériences communiquées par les autres en plus des siennes propres.

FORUM DE QUÉBEC

GROUPE #1: LA VÉRITÉ DANS L'HISTOIRE

Ce groupe s'est concentré sur ce qu'ils et elles ont baptisé « *La vérité dans l'histoire* ». Selon eux, le curriculum scolaire néglige de soulever beaucoup de faits historiques en ce qui regarde le rôle des différents groupes ethno-culturels dans l'histoire du Canada. Afin d'adresser ce problème, ce groupe a suggéré plusieurs avenues à explorer :

1. Création d'un groupe jeunesse dans toutes les provinces du Canada qui veillerait à entreprendre des recherches afin de soulever certains faits historiques négligés par le curriculum scolaire. Pour encourager cette approche, il serait très souhaitable que les enseignants-es invitent des membres de la communauté à venir parler dans les écoles. Les membres du groupe #1 ont réitéré l'importance de communiquer des expériences de vie qui concerne le racisme aux étudiants-es. Les membres de ce groupe considèrent que l'apprentissage est mieux maîtrisé dans ce genre d'environnement. Il va sans dire que ce genre d'apprentissage pourrait venir compléter le curriculum scolaire.

****Il est à noter que les membres de ce groupe ont suggéré de travailler ou de faire du réseautage avec des groupes déjà existants si certaines provinces possèdent des groupes jeunesse pourvus d'un mandat d'éduquer contre le racisme.**

2. Ajouter un cours sur la tolérance au sein des écoles secondaires. Si cet idée est irréaliste à court terme, ce cours pourrait être offert sur une base informelle par des jeunes pour des jeunes. Ce cours ou cet atelier traiterait du racisme, de la xénophobie, de l'homophobie...

3. Promouvoir l'action de former des réseaux entre les différents groupes impliqués dans la lutte contre le racisme. Par la suite, il serait pertinent de conceptualiser et distribuer aux jeunes dans les écoles un dépliant contenant des informations sur les différents groupes sur la scène provinciale et nationale qui travaillent pour combattre le racisme. Ce dépliant devrait également contenir une série d'adresse électronique et de site web.
4. Procurer aux communautés ethnoculturelles les moyens de pouvoir éduquer les jeunes de cette même communauté sur leur histoire. (Il est important ici de noter que les participants-es faisaient ici référence à des ressources humaines et non à des ressources matérielles. Donc, il s'agirait d'avoir des gens d'expérience disponible à venir parler aux jeunes.)

GROUPE #2 : SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE

Les membres de ce groupe ont décidé de se concentrer davantage sur des activités communautaires. En d'autres mots, ce groupe a développé quelques idées que les jeunes peuvent entreprendre pour augmenter le niveau de sensibilisation dans leur communauté respective.

1. Comment rééduquer les gens qui sont désinformés?
 - Monter des campagnes de sensibilisation dans les villages (s'assuré que l'inconnu, en référence aux autres cultures, n'est pas à craindre, mais plutôt à intégrer.
 - Former un comité anti-raciste jeunesse permanent au sein de la communauté.
 - Organiser des échanges ou des forums culturels avec d'autres groupes ethno-culturels.
 - Organiser des activités communautaires interculturelles.
 - Ex : BBQ – Un événement de ce genre permettrait aux gens de préparer des mets propre à leur groupe ethno-culturel. Il y aurait également de la musique provenant de différentes régions du monde.
 - Conférence de sensibilisation. (donné accès à des ressources et des ouvrages qui traitent de d'autres cultures)
 - Soirée de spectacle gratuit pour contrer le racisme. Ce spectacle comprendrait différents groupes culturels de musiques. (ex : hip hop, latino, rock...)
 - Créer des publicités anti-racistes dans les endroits publics (autobus, salle de bain, babillard, panneaux sur l'autoroute...). Ces publicités seraient financé par le gouvernement. Le gouvernement pourrait jouer un rôle actif dans la mesure où il organiserait des concours chez les jeunes pour conceptualiser la publicité. (groupe a suggéré que cette activité pourrait s'insérer dans la campagne du 21 mars)

GROUPE #3: Le theatre de la diversité

Ce groupe a entrepris une approche qui s'applique à la fois dans le secteur scolaire et communautaire. En effet, les membres du groupe #3 ont présenté une activité qui s'intitule

le « *Le théâtre de la diversité* ». Cette activité se caractérise par l'organisation de pièces de théâtre à travers les provinces respectives. Certains-es participants-es ont suggéré de modeler les pièces de théâtre à partir du même système que celui de « *Cégep en spectacle* ». Donc, « *Le théâtre de la diversité* » serait une compétition de pièces de théâtre qui dérouleraient dans diverses écoles ensuite les meilleurs compétitionneraient au niveau de la communauté. Les meilleures pièces seraient retenues pour une soirée provinciale où des prix seraient offerts à ceux qui sauront démarqués. Voici en quoi cette activité consiste :

Le théâtre de la diversité :

- But:
 - 1) Promouvoir la communication entre les cultures.
 - 2) Éduquer sur certains faits historiques.

- Auditoire ciblé :
 - 1) Les étudiants-es de l'école secondaire.
 - 2) Les parents qui se déplacent pour voir la pièce.
 - 3) Les membres de la communauté qui se déplacent pour voir la pièce.

- L'organisation de la pièce :
 - 1^{ère} étape –
 - 1) Compétition limitée au sein de l'école.
 - 2) Produire une pièce de théâtre tenant compte d'un événement historique ou d'actualité. (ex : Africaville, Marie Angélique, événement dans la communauté...)
 - 3) La pièce devrait avoir une durée d'environ 15 à 20 minutes.
 - 4) Être créatif. Fortement recommandé d'utiliser de la musique, de la danse et des arts traditionnels.
 - 5) Chaque pièce peut être suivi d'un échange avec le public afin d'expliquer l'histoire derrière la pièce.

 - 2^{ième} étape –
 - 1) Sélection de la meilleure pièce au niveau de l'école.
 - 2) La meilleure pièce passe au niveau de la communauté et le processus se répète pour le niveau provincial.

FORUM D'HALIFAX

Groupe 1 : Projet de sensibilisation des jeunes en milieu rural

- Découle d'une initiative qui existe déjà en Nouvelle-Écosse.
- Peut prendre la forme d'un document sur papier, d'une vidéo, d'une présentation PowerPoint ou d'un site web.
- Il s'agit d'animer des ateliers d'un jour dans les écoles.
- On pourrait « former les formateurs » (une ou deux personnes par école) au moyen de rencontres régionales.
- Le programme s'adresserait aux jeunes de 12^e année et plus, mais il pourrait être adapté pour les plus jeunes.

Les présentations comporteraient cinq aspects (que l'on présente ici avec des exemples) :

1. Origines de la notion contemporaine de « race »
Explorateurs européens, idées victoriennes
Classification des « races »
2. Le racisme et la lutte contre le racisme dans le monde
Passé : Martin Luther King, Nelson Mandela, Holocauste et sionisme.
Présent : Afghanistan, émeutes au R.-U. (xénophobie), Autochtones, mondialisation, racisme en politique internationale.
3. Histoire : L'esclavage au Canada, Africville, loi sur l'immigration chinoise, Autochtones, ratification de la Charte des droits de l'homme par l'ONU, etc.
4. Le Canada et le racisme : Scène politique, apartheid économique, questions environnementales.
5. Création de réseaux
 - Comment mettre un groupe sur pied
 - Lignes directrices et suggestions pour les présentations
 - Financement et relations publiques
 - Rédaction de propositions
 - Recherche d'appuis et fourniture d'outils d'intervention
 - Création d'un réseau des jeunes au Canada

Groupe 2 : Le sens de l'identité personnelle – S'attaquer aux effets du problème des relations interraciales

Pourquoi? Il est important de savoir qui on est (comment on se perçoit soi-même) et comment la société nous perçoit et nous catégorise. Or, les jeunes manquent souvent d'assurance et de confiance en soi, ce qui pourrait accroître leurs risques d'être victimes de racisme.

Principaux points de cette présentation :

- Le sens de l'identité personnelle vient en grande partie de la société; elle « s'impose » à la personne et découle essentiellement du regard de l'autre.
- Il faut dresser une liste de questions-réponses ayant pour objet de favoriser la définition de l'identité personnelle.
- On peut se demander comment ce genre d'activité pourrait faire changer la mentalité des personnes qui ont des idées racistes; cependant, cette activité servirait de base à une autre activité qui consisterait en une discussion entre jeunes, présidée par un animateur ou une animatrice, sur la manière dont notre sens d'identité personnelle et nos perceptions ont un effet sur notre comportement envers les autres.

Groupe 3 : « Attention à ce que tu dis » : Présentations dans les écoles

Clientèle-cible : jeunes de la septième à la neuvième année, car c'est à cet âge que les jeunes sont le plus soucieux du regard de l'autre.

L'activité comprendrait ce qui suit :

1. Activités « brise-glace ».
2. Définition du racisme, ouverte à la discussion.
3. Films suivis d'une réflexion et d'un échange.
4. Mise en scène ou courte pièce de théâtre présentant des situations de racisme au quotidien, suivie par une réflexion et un échange sur les émotions éprouvées pendant la représentation. On poserait en outre des questions embêtantes mais qui obligent le jeune à réfléchir. Par exemple : « Si tu entendais un commentaire raciste dans la bouche d'un de tes amis, que ferais-tu? »
5. Jeu-questionnaire ou activité liés au racisme.
6. Récapitulation des activités de la journée et bilan. Ensuite, dernière discussion en groupe afin de voir si les perceptions et idées des jeunes ont changé au cours de la journée.
7. « Cercle de l'espoir ».
8. Liste d'organismes et de personnes-ressources.

Groupe 4 : Site web du Réseau des jeunes pour l'égalité (Réjégal)

Buts :

- Mettre sur pied des groupes de jeunes qui animeront des activités de sensibilisation contre le racisme dans les écoles primaires et secondaires et leur donner les moyens de fonder des groupes permanents.
- Fournir aux jeunes un accès aux réseaux, à l'information et aux outils contribuant à la sensibilisation contre le racisme.
- Faire connaître les ressources et les informations existantes aux jeunes afin qu'ils puissent mettre sur pied leur propre organisation ou développer quelque chose à partir des ressources qu'ils ont déjà.

Public-cible :

- Jeunes qui ne veulent rien savoir du sujet, qui s'y intéressent un peu, qui en sont passionnés ou qui ont besoin d'en savoir plus.
- Jeunes dynamiques, pour les aider à travailler plus efficacement en réseau.

Comprend :

- Boîte à outils : Outils pour sensibiliser et informer.
- Répertoire de réseau : Pour inscrire les organisations, système de babillard électronique permettant d'annoncer des activités et des événements.
- Jeux questionnaires, concours, essais, poésie, théâtre, histoires dont on est le héros.
- Historique et informations sur le racisme et la haine, liste de questions-réponses pour briser les mythes.

- Occasion, pour les personnes qui s'occuperont du site web, de se rendre dans les écoles et de consulter les jeunes au sujet du contenu du site.

Ce qu'il faudrait faire :

- Mettre sur pied le site web et le tenir à jour.
- Mettre sur pied et entretenir le réseau.
- Établir des partenariats avec les provinces.
- Mettre sur pied un groupe de travail.
- Organiser des concours et des rencontres de jeunes.

FORUM D'EDMONTON

Groupe 1 : « Tous ensemble – Trousse de lutte contre le racisme »

- Document de référence expliquant aux intéressés comment mobiliser des gens, créer des groupes et sensibiliser son milieu au problème du racisme.
- Clientèle-cible : 16 à 24 ans environ.
- Document proposé aux groupes communautaires, aux groupes jeunesse et aux groupes de justice sociale
- Information et ressources pour organiser :
 - ❑ un colloque de formation populaire,
 - ❑ un rassemblement.

COLLOQUE DE FORMATION POPULAIRE :

Plus modeste, plus intime, axé sur l'apprentissage

- Recherche d'un lieu
- Publicité
- Sujets de discussion et d'ateliers
- Conférenciers et conférencières
- Activités
- Ressources, guide de référence
- Conseils pratiques
- Structure
- Formation des animateurs et animatrices et des bénévoles
- Stratégies d'organisation

RASSEMBLEMENT :

- Publicité (publicité gratuite dans les médias)
- Communiqué
- Comment travailler avec les médias
- Tables d'information
- Conférenciers et conférencières
- Musique et animation
- Participation du milieu
- Formation des animateurs et animatrices et des bénévoles
- Conseils pratiques
- Structure et stratégies

Groupe 2 : « La haine : témoignages de jeunes du Canada aux prises avec le racisme »

Objectif : Informer efficacement les jeunes des conséquences du racisme et leur expliquer comment lutter contre ce phénomène.

Présentation : Ce recueil présentera l'expérience de jeunes Canadiens et Canadiennes qui ont été victimes de racisme, retracera brièvement l'histoire du racisme au Canada, expliquera comment utiliser et diffuser efficacement ces informations et fournira une liste d'organismes susceptibles de fournir des renseignements sur la manière de s'engager dans la lutte contre le racisme. Tous les récits subiront une révision linguistique. Le groupe compte solliciter des témoignages de partout au Canada. Le groupe a déjà fixé ses échéances et réservé une adresse électronique pour recevoir les textes :

anti_racism2001@hotmail.com

Groupe 3 : « Ma classe multiculturelle »

Problème : Les programmes d'études ne tiennent pas compte de l'individualité et de l'identité des différentes cultures.

Population cible : Élèves du primaire.

Objectifs :

- Mieux faire connaître les cultures.
- Faire prendre conscience aux enfants de leurs propres origines.
- Compléter les manuels d'histoire traditionnels.
- Susciter une attitude favorable au multiculturalisme.
- Développer le sens critique.

Description :

1. Histoire
 - Chaque élève décrit la culture de sa famille en une page.
 - L'élève peut mettre des photos, des dessins, etc.
 - Chaque élève présente sa page à la classe.
 - Avec l'ensemble des pages, on forme un cahier qui sera remis à chaque élève.
2. Murale
 - On alloue à chaque élève un espace sur un mur où il ou elle dessine quelque chose qui exprime son héritage culturel.
3. Foire culturelle du 21 mars
 - Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, journée pour célébrer la diversité culturelle dans la classe.
 - Occasion pour les élèves de faire connaître le résultat des recherches qu'ils ont effectuées à propos de leur héritage culturel.
 - Pour conclure le tout, on inviterait les parents à une exposition ou on organiserait des voyages culturels ayant un lien avec le cahier multiculturel.

Groupe 4 : « Comment aborder un sujet délicat d'une manière concrète et provocante sans être endormant »

- Offrir à des jeunes de 18 à 24 ans de diverses origines et d'un peu partout au Canada la chance de s'inscrire à un programme d'été. Les jeunes seraient choisis selon un processus de sélection.
- Les jeunes choisiraient ou écriraient une pièce de théâtre abordant les thèmes de la race, de la religion, de la sexualité, etc.
- Ils joueraient cette pièce dans les écoles, auprès des groupes de jeunes, etc., dans tout le pays.
- Ils créeraient en outre une trousse-guide de réflexion pour animer une discussion avec le groupe après chaque représentation. Il y aurait un activité interactive quelconque par la suite.
- Il faudrait une administration centrale qui s'occuperait de la mise sur pied du projet, de son financement, de la planification et de son organisation.
- Comme suivi, on formulerait à la fin des conseils, des sujets de motivation et des suggestions pour que le groupe visité puisse mettre sur pied son propre projet dans son milieu.
- Chaque groupe enverrait un compte rendu de ses activités à l'administration centrale, qui recevrait le tout et dresserait un rapport global pour permettre aux éducateurs et éducatrices et aux animatrices et animateurs communautaires de savoir ce qui se fait ailleurs dans la lutte contre le racisme.

Groupe 5 : Mise sur pied d'un organisme sans but lucratif et d'un site web

« Créer une nouvelle source d'inspiration ayant pour mandat de faire reculer les frontières de l'ignorance. »

- Cet organisme sans but lucratif serait créé pour rassembler des informations sur la lutte contre le racisme. Ces informations seraient diffusées par un site web. Il s'agirait d'un index que l'on pourrait consulter pour s'informer sur tel ou tel sujet.
- L'organisme serait constitué par un groupe de bénévoles qui mènerait une campagne de financement en vue de mettre sur pied le site web puis engagerait un coordonnateur ou une coordonnatrice.
- Quelques idées pour le site web :
 - Concours pour le logo
 - Publicité
 - Formulaire d'évaluation
 - Dépliant, bulletin d'information, journal
 - Au début, le site serait en anglais seulement, puis on ajouterait d'autres langues à mesure que l'on trouverait les fonds nécessaires
 - Groupes de bavardage
 - Contributions des internautes
 - Coin poésie et coin prose
 - Actualités
 - Création d'un CD-ROM d'information
 - Ressources
 - Liens externes